

PODNIKAJÍ U NÁS PRO NÁS

ZDRAVÁ VÝŽIVA JIŽ SEDMÝM ROKEM V REŽII MARTINA TŘEŠTÍKA

Jedním z dalších pevných bodů klánovické nabídky služeb je bezpochyby obchod se zdravou výživou na Slavětínské ulici. Až neobvykle široký sortiment produktů, ze kterých si vybere snad každý, kdo přemýšlí o svém stravování a životním stylu více než běžný zákazník potravinářských řetězců. Tento obchod vede již sedmým rokem přátelský a velmi výřečný mladý muž Martin Třeštík.

Martine, řekněte nám prosím úvodem v krátkosti něco o sobě. Odkud pocházíte a jak jste se dostal k podnikání v oblasti zdravé výživy?

Původem jsem z Karlových Varů, kde jsem i poblíž, konkrétně v Horním Slavkově, studoval střední školu v oboru strojní zámečnick. Na praxi jsem už tehdy ale jezdil do Prahy a tam jsem také po skončení školy zůstal. V průběhu velké krize ve stavebnictví v letech 2012 až 2014 jsem původní obor opustil

část sortimentu, který jsem měl ve svém sportovním e-shopu. Původně jsem chtěl obchod nazvat Zdravá a sportovní výživa. O sportovní sortiment bohužel nebyl v Klánovicích velký zájem, a tak jsem se pustil cestou rozšiřování nabídky zdravé výživy. Tu jsem rozšířil asi o 60–70% z původní nabídky, kdy jsem obchod přebíral. Dnes máme asi 130 dodavatelů z blízkého i velmi vzdáleného okolí. Bereme zboží od dodavatelů od Klánovic a Újezda až třeba po Litvu,



Martin Třeštík ve svém království.

Foto: Ondřej Uher

a založil jsem si svoji vlastní firmu. Od malička jsem měl jasno v tom, že jednou bych chtěl podnikat, a za tím jsem si cílevědomě také šel. Nejprve to byl e-shop se sportovním vybavením, doplňky stravy a suplementy.

A kudy vedla cesta ke kamennému obchodu se zdravou výživou v Klánovicích?

O obchodě v Klánovicích jsem se dověděl vlastně náhodou, při rozhovoru s jedním svým tehdejším dodavatelem. Ten zároveň zásoboval obchod se zdravou výživou v Klánovicích, ještě pro předchozí majitele manžele Jakešovy. Postěžoval si tehdy, že mu bude končit jeden super obchod, kam dlouhodobě dodává. Tak jsem se zeptal na podrobnosti, asi dva měsíce o tom usilovně přemýšlel a nakonec jsem se zajel na obchod podívat. Převzal jsem od Jakešů 100% sortimentu a k tomu navíc přibral

Šrí Lanku, Norsko, Švédsko. Některé zboží máme dokonce i z Indie, Nepálu atd. No a to, že jsem skončil v Klánovicích, pro mě bylo velké štěstí, protože se tu cítím skoro jako doma ve Varech. Lázeňská poklidná atmosféra, obklopený lesy a přírodou. Teď už tady začínám sedmý rok!

Jaké byly začátky?

Začínal jsem v roce 2017 a nebylo to úplně snadné. Nejprve chvíli trvalo, než se obchod trochu rozjel. Protože předchozí majitelé nepředpokládali, že by ho někdo přebíral, již s předstihem své zákazníky informovali, že budou končit, a ti se pomalu začali přesouvat k jiným alternativám. Také jsem nějakou dobu zkoušel různé modely prodeje se zaměstnanci. Po Jakešových jsem původně převzal i paní prodavačku, a časem se vystřídal asi sedm různých zaměstnanců

nebo brigádníků. Pak ale přišla korona krize, která byla pro obchod velmi náročná. A po příchodu další rány v podobě energetické krize jsem zůstal na obchod sám, bez zaměstnanců, protože jinak by se ho provozovat asi finančně vůbec nevyplatilo.

Jaký je váš sortiment a na co se zaměřujete?

Obecně se snažím se o co nejpestřejší nabídku produktů pro co nejširší skupinu zákazníků. To znamená, že se nesoustředím výhradně na sortiment zdravé výživy, ale snažím se svojí nabídkou uspokojit i potřeby lidí se zvláštním typem stravování, alergiemi či intolerancemi nebo s některými zdravotními omezeními, jakými jsou například celiakie, diabetes, onkologicky nemocní pacienti a tak dále. Ale nejdůležitější je samozřejmě nabídka zdravých, chutově zajímavých potravin co nejvyšší kvality.

Co si pod tím může běžný spotřebitel představit?

To, co nám dává příroda ve své nejpřirozenější a nejjednodušší podobě, je to nejlepší, co můžeme dostat. Dnes je honba za ziskem a rychlostí. Proto byste v mém obchodě marně hledali potraviny, které jsou přesycené cukrem, moukou a dalšími „výplněmi“, které potraviny zlevňují, zvětšují na objemu, zesilují chuť. Neobsahují ale živiny, které by měl člověk primárně získávat, aby uspokojil potřeby zdravého a fungujícího těla.

Když jsem začínal, musel jsem se toho o zdravé výživě i stravě celkově hodně naučit. Běžné nutriční potřeby každého zdravého člověka, ale i specifika jednotlivých zdravotních omezení. Na základě toho pak vybírám složení výrobků do nabídky, ale přihlížím i k samotným provozům, ve kterých vznikají. Lidé ke mně často chodí i s prosbou o radu a pak už je na mojí odpovědnosti, abych někomu neporadil něco, co by mu nakonec mohlo třeba i uškodit...

Část produkce tedy také vybírám na míru již našim stálým zákazníkům.

Když jsem si váš obchod procházel, říkal jsem si, že máte tak široký sortiment, že je možné u vás pořídit vlastně kompletní nákup potravin, je to tak?

Ano, máme téměř kompletní sortiment denní potřeby, včetně slaného a sladkého pečiva,

mléčných výrobků, cereálií, mouky, těstovin, sýrů a tak dále. Například pečivo máme z vícezrnných směsí, veganské, bezlepkové (Doktor pekař), pečivo z biokvalitě nebo cukrářské výrobky od malých výrobců. Po ukončení prodeje v klánovické Včele mám nyní v nabídce také pečivo od malého pekařství Kollinger v Újezdě. Mléčné výrobky nám chodí pravidelně dvakrát týdně – jednou česká produkce od Polabských mlékáren a jednou týdně pak výrobky od německých a rakouských dodavatelů.

Co maso a masné výrobky?

Před korunou jsme měli čerstvé maso v běžné nabídce, ale pak už jsem byl nucen to omezit. Maso dnes v nabídce máme, ale ne každý den. Vsadil jsem na čerstvost a kvalitu. Veškeré masné výrobky, které u nás najdete, pocházejí z volných chovů. Jsem karmicky zaměřený, a proto je toto pro mě naprosto zásadní podmínka. Nejde mi ani tak o bio kvalitu jako primárně o volný chov. Dále musí být vše balené přímo výrobcí, kteří nám vše pravidelně sami zavážejí. Ani mražené maso pro mě není přijatelné. V současné době se tedy konkrétně jedná o drůbež a hovězí maso z českých volných chovů. Dále máme v nabídce masné výrobky z německých bio chovů z telecího a hovězího masa (kvalitní šunky). Vše doplňují ryby a mořské plody z Norska v NSC kvalitě. Ty dodáváme vždy na individuální objednávku. Objednávky se uzavírají vždy do pondělí do 11 hodin a ryby jsou dodané tentýž pátek (takže vždy týden předem). Sezonně taky bereme sušené maso, opět z českých volných chovů.

Co ještě byste rád zmínil z již tak širokého sortimentu?

Je těžké zmínit něco konkrétního. Náš sortiment obsahuje na 4000 položek. Jak už jsem zmínil na začátku, nesnažím se jít jedním specializovaným směrem, ale snažím se spíš o co nejširší časem a zákaznicky prověřený sortiment. Pokud mám ale vypíchnout něco z nabídky, tak je to Samahan – tradiční horký ajurvédský bylinný nápoj, který sestává z kombinace pečlivě vybraných bylin (14 druhů) a koření včetně pepře, koriandru, kmínu, lékořice. Ten je pro mě osobně takový malý zázrak na posílení zdraví, imunity a čistoty těla. Mám celý rok otevřené dveře do obchodu a nikdy netopím. A v neposlední řadě bych nakonec rád zmínil produkty řady Lowcarbzone, založené na kvalitních mandlích a kokosových ořechích, ve spojení s různými příchutěmi. Jak jsem ale řekl, snažím se především o co nejpestřejší nabídku. Mám v podstatě největší sortiment, nijak zaměřený a profilovaný, ale naopak co nejširší a na jednom místě. Snažím se o co nejširší komplexní a moderní pojetí zdravé výživy.

A co váš vztah ke Klánovicím. Již jste něco málo zmínil, ale tuto otázku kladu vždy samostatně. Takže?

V Klánovicích bydlím a podnikám již sedm let. Dříve jsem bydlel na Skalce, a když jsem se rozhodl podnikat, byly ve hře jen tyto dvě možnosti. Dnes jsem strašně rád, že nakonec tehdy Klánovice vyhrály. Svým lázeňským rázem, zelení, architekturou, ale i životním rytem mi připomínají Vary, odkud pocházím. Jsou mi velmi blízké jednak prostředím,

stále na jejich popud rozšiřuji již tak velkou nabídku. Takže jsem do budoucna optimistický a věřím, že zákazníci budu chodit i nadále a obchod obstojí.

Všiml jsem si, že zde také máte výdejní místa zásilkových služeb? Jaké to jsou a jaké případně další doplňkové služby je možné ve vašem obchodě využít?

Ano, máme už výdejní místa PPL, DHL a Balíkovny. U všech dopravců nabízíme



Martin Třeštík před prodejnou.

Foto: Ondřej Uher

ale také lidmi, kteří tady žijí. Asi proto je mi v Klánovicích tak dobře. V kooperaci s místními jsem přidal možná až 40% sortimentu, který mi poradili nebo si ho vyžádali sami zákazníci. I tak roste můj sortiment, ale také částečně přehled v oboru. A tak si také vlastně moji zákazníci sami částečně vytvořili moji současnou nabídku. Také více než polovinu zákazníků tvoří Klánovičtí. Zbývající část jsou pak zákazníci, kteří k nám jezdí z celé Prahy (a to i z úplně opačného konce).

Jak obchod propagujete, přece jen provozovat v dnešní době kamenný obchod není úplně snadné?

Ano, náklady jsou opravdu těžko únosné. Jak jistě víte, díky tomu bohužel po 21 letech skončila klánovická Včela. Jejich konec je pro mě osobně velká ztráta pro klánovickou komunitu. Takže ano, je to velký každodenní boj. Ceny energií jsou vysoké. Jak jsem již zmiňoval, v obchodě proto prodávám v podstatě již jen sám a bez zaměstnanců. Ale lidé chodí, mají zájem,

kompletní služby, tedy výdej, příjem i reklamační. A ještě občas hlídám některým zákazníkům děti a psy.

A prozradíte našim čtenářům na závěr ještě nějaké novinky nebo plány do budoucna?

Minulý týden jsme spustili e-sohp www.zdravavyzivaklanovice.cz. Doposud jsme měli jen jakýsi webový katalog sortimentu. Minulý týden jsme spustili i prodej, takže to je opravdu velmi čerstvá novinka služeb našim zákazníkům a pevně věřím, že se díky tomu brzy rozšíří i okruh našich zákazníků.

Martine, nezbyvá než vám závěrem poděkovat za velmi milý rozhovor. Přeji vám mnoho spokojených zákazníků. Ať nepřestanou chodit všichni stávající a co nejvíce nových. Za klánovické občany vám v každém případě musím poděkovat za váš přínos do nabídky místních služeb. Ať se vám daří!

Ondřej Uher